

Рекомендации для муниципальных библиотек по применению

Федерального закона от 29.12.2010 № 436

«О защите детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию».

1 сентября 2012 г. вступил в силу Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Закон № 436-ФЗ), нормы которого имеют прямое отношение к деятельности общедоступных библиотек России, доступ в которые имеют граждане до 18 лет.

Он устанавливает ограничения на оборот информационной продукции, правовые режимы данного оборота среди детей (информация с ограниченным доступом, информация, запрещенная для детей), ее возрастную классификацию, ответственность для распространителей и изготовителей информационной продукции, виновных в нарушении Закона.

В условиях реализации Закона № 436-ФЗ от государственных федеральных библиотек, библиотек субъектов Российской Федерации, муниципальных библиотек требуется принятие новых решений и изменения деятельности, касающейся комплектования и формирования фонда, организации библиотечного обслуживания пользователей.

В Законе № 436-ФЗ используются следующие основные понятия:

доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Закона № 436-ФЗ;

зрелищное мероприятие (далее – мероприятие) - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом № 436-ФЗ;

пользователь (читатель) библиотеки - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;

библиотечный фонд - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

оборот информационной продукции — предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного и кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи (в ред. Федерального закона от 28.07.2012 № 139-ФЗ).

статистическая информация – цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок.

эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы (ст. 2 Закона № 436-ФЗ).

Законом устанавливаются правовые механизмы защиты детей от информации, причиняющей вред их физическому, психическому и духовному развитию. В качестве основного механизма предполагается осуществление классификации информационной продукции ее производителями и (или) распространителями, включая библиотеки.

Маркировке знаком информационной продукции подлежат печатные (книжные) издания, электронные издания, аудио- и видеопродукция, выпущенные после 1 сентября 2012 г., за исключением изданий, предусмотренных Законом № 436-ФЗ.

Сведения о результатах классификации информационной продукции указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на нее и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции для ее оборота на территории Российской Федерации (п. 6 ст. 6 Закона № 436-ФЗ).

Библиотекам рекомендуется при заключении договоров с поставщиками продукции включать в них специальный пункт, который предусматривал бы ответственность за размещение сведений о знаке информационной продукции в сопроводительных бухгалтерских документах в отдельной графе за поставщиком, а в случае несоблюдения им этого пункта договора предусматривал требование возместить убытки, понесенные в результате допущенного нарушения.

В акте о приеме документов согласно закону Алтайского края «Об обязательном экземпляре документов Алтайского края» от 03.12.2008 № 116-ЗС необходимо предусмотреть графу, в которой издатель, либо автор отражали сведения о возрастной классификации передаваемой в библиотеку информационной продукции.

В соответствии с п. 1 ст. 6 и ст. 17 Закона № 436-ФЗ в библиотеке необходимо создать экспертную комиссию из числа сотрудников, имеющих высшее профессиональное образование (ученую степень). В частности, в ее состав могут входить сотрудники отдела комплектования и отделов обслуживания. Для проведения классификации информационной продукции, хранящейся и поступающей в библиотечные фонды, необходимо привлекать специалистов-экспертов детского чтения, педагогов, психологов (п. 5 ст. 17 Закона № 436-ФЗ).

При получении книг в дар, покупке за наличный расчет, получении обязательных экземпляров документов, а также в спорных случаях (не согласия с маркировкой, указанной поставщиком) знак информационной продукции проставляется согласно решению комиссии по маркировке.

Все разногласия, возникающие в процессе сверки-приема информационной продукции, отражаются в протоколах по маркировке, обсуждаемых на заседаниях комиссии по возрастной классификации информационной продукции. Документ составляется в 1 экземпляре, нумерация годовая, приложением может быть список внесенных изменений или разночтений. Протоколы

заседаний составляются по результатам заседаний комиссии еженедельно, либо ежеквартально и хранятся в отделе комплектования.

Закон содержит следующие основные категории, в соответствии с которыми должна осуществляться классификация информационной продукции:

- для детей, не достигших возраста шести лет;
- для детей, достигших возраста шести лет;
- для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- запрещенная для детей (п. 3 ст. 6 Закона № 436-ФЗ).

Сотрудники отдела комплектования и обработки документов библиотеки при проведении классификации информационной продукции оценивают: её тематику, жанр, содержание и художественное оформление; особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории; вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда их здоровью и развитию (п. 2 ст. 6 Закона № 436-ФЗ).

Основные критерии экспертизы информационной продукции.

В соответствии с Законом, к информационной продукции *для детей, не достигших возраста шести лет*, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия) (ст. 7 Закона № 436-ФЗ).

К информационной продукции *для детей, достигших возраста шести лет*, может быть отнесена информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии,

что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим (ст. 8 Закона № 436-ФЗ).

К информационной продукции *для детей, достигших возраста двенадцати лет*, может быть отнесена информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера (ст. 9 Закона № 436-ФЗ).

К информационной продукции *для детей, достигших возраста шестнадцати лет*, может быть отнесена информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера (ст. 10 Закона № 436-ФЗ).

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2. способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и одурманивающие табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3. обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Законом № 436-ФЗ;

4. отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; (в ред. Федерального закона от 29.06.2013 № 135-ФЗ)

5. оправдывающая противоправное поведение;

6. содержащая нецензурную брань;

7. содержащая информацию порнографического характера (ч. 2 ст. 5 Закона № 436-ФЗ);

8. о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего. (п. 8 введен Федеральным законом от 05.04.13 № 50-ФЗ).

Информационная продукция, *запрещенная для распространения среди детей*, выраженная в печатной форме — маркируется знаком 18 + и выдается по требованию только пользователям библиотеки, достигшим 18 лет при предъявлении им читательского билета.

Информационная продукция, разрешенная к *распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ)* классифицируется как продукция для лиц от 0 лет.

Знак информационной продукции располагается следующим образом:

От издателя на полосе печатной (книжной) и электронной продукции, содержащей выпускные данные. По размеру этот знак не должен быть меньше шрифтов, используемых на полосе издания, должен быть хорошо виден. Знак может дублироваться на обложке коробки, бокса, корешке книги. Если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак 18+ должен присутствовать еще и на обложке или титульном листе.

В изданиях, выходящих на языках народов России (кроме русского) и иностранных языках, знак информационной продукции, размещаемый в виде текстового предупреждения, приводится на языке текста издания, а также в русской транскрипции и (или) переводе на русский язык с указанием языка текста издания.

Для отображения знака информационной продукции в электронном каталоге библиотеки, специалисты отдела комплектования и обработки документов включают сведения о нем в библиографическое описание документов в область «примечание об особенностях распространения и использования» по мере их поступления.

Отражение знака информационной продукции в каталоге осуществляется после основного описания документов на лицевой стороне после всех примечаний, с новой строки. Возрастная маркировка в периодических изданиях располагается на первой полосе издания, для компакт-дисков на контейнере или конверте.

Законом установлены особенности проставления знака информационной продукции, обозначающего ее категорию и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения среди детей. Так, вся печатная продукция, выпущенная в оборот после 1 сентября 2012 г., ***маркируется следующим образом:***

- 1) для детей, не достигших возраста шести лет, — в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);
- 2) для детей, достигших возраста шести лет, — в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) для детей, достигших возраста двенадцати лет, — в виде числа «12» и знака «плюс» (12+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- 4) для детей, достигших возраста шестнадцати лет, — в виде числа «16» и знака «плюс» (16+) и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, — в виде числа «18» и знака «плюс» (18+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей» (п. 1 ст. 12 Закона № 436-ФЗ).

Издания, имевшиеся в фондах до 1 сентября 2012 г., не требуют наличия знака информационной продукции. Тем не менее, их выдача из библиотечных фондов должна производиться в соответствии с возрастной классификацией. В отделах открытого доступа, где размещена печатная продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено согласно Закона ФЗ-№ 436 введены ограничения. Целесообразно размещать информацию о введенной возрастной классификации информационной продукции на кафедрах выдачи литературы в читальном зале и на абонементе. Стеллажи расставляются, согласно возрастным маркировкам литературы:

- издания для дошкольного возраста (0-6 лет) будут соответствовать знаку информационной продукции 0+,

- для младшего школьного возраста (7-11 лет) – 6+,

- для среднего школьного возраста (12-15 лет) – 12+,

- для старшего школьного возраста (16 и старше) – 16+.

Расположение знаков на стеллажах каждая библиотека решает самостоятельно.

В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной ст. 9 Закона № 436-ФЗ.

В случае, когда хранящиеся в отделах обслуживания документы не имели маркировки на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется в момент выдачи документа читателю на дом.

Закон № 436-ФЗ не распространяется на отношения в сфере:

1. оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

2. распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами (п. 2 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ). Например:

- нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

- информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;

- информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

3. оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст.1 Закона № 436-ФЗ).

Например:

- произведения, входящие в курс образовательной школы;
- издания литературных произведений - лауреатов международных зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы;
- произведения, древнерусской литературы, литературы древнего мира;
- произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XXвека, получившие общественное признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра;
- нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины 20 века и до настоящего времени);
- вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины 20 века и до настоящего времени);
- издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно- прикладного творчества.

4. рекламы (п. 4 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

Знаком информационной продукции не маркируются:

1. Текущие поступления изданий и имеющиеся в фонде библиотеки документы, выпущенные в оборот до 01.09.2012;

2. Учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования, имеющие грифы «Допущено» или «Рекомендовано» (п.1 ч. 4. ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

3. Периодические издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п.5 ч. 4. ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

4. информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий (п. 4 ч. 4. ст. 11 Закона № 436-ФЗ).

Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-коммуникационных сетей (в т. ч. сети Интернет), организуется с применением технических и программно-аппаратных средств защиты пользователей библиотек до 18 лет от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (п. 1 ст. 14 Закона № 436-ФЗ). Сотрудники, связанные с обслуживанием пользователей в сети Интернет, должны нести персональную ответственность за информационную безопасность детской читательской аудитории.

При заключении договоров библиотек с интернет-провайдерами необходимо предусмотреть обязательный пункт об ответственности провайдеров за наличие фильтров для защиты пользователей библиотек до 18 лет от информации, наносящей вред их здоровью и развитию, в соответствии с Законом № 436-ФЗ.

Если в библиотеке зарегистрирован сайт в качестве средства массовой информации на его главной странице необходимо разместить знак возрастной классификации. Сайт библиотеки, не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции и текстовое предупреждение о возрастном ограничении доступа к информации для детей. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно (п. 2 ст. 14 Закона № 436-ФЗ).

Соблюдать основные положения Закона № 436-ФЗ необходимо при организации массовых (зрелищных) мероприятий в библиотеке, работа над которыми начинается с определения темы, читательского и целевого назначения, формы проведения. Возрастной классификации подвергается информация, распространяемая посредством зрелищного мероприятия. К ней относятся: издательская продукция распространяемая среди читателей, презентационные, видеоматериалы, все элементы, используемые при оформлении книжных выставок. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для потребителей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для потребителей старшей возрастной категории. Сама информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищного мероприятия, наличие знака возрастной маркировки не потребует (п. 4 ч. 4 ст. 11 Закона № 436-ФЗ).

Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе отдела, который его проводит. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак размещается в правом нижнем углу и его размер должен составлять не менее 5% площади объявления (ч. 3 ст. 12 Закона № 436-ФЗ).

Рекомендуем руководителям библиотечных систем муниципальных образований все предпринимаемые библиотекой действия, во исполнение требований Закона № 436-ФЗ,

оформить в виде приказов, распоряжений, инструкций, положений и иных внутренних нормативно-правовых документов, в которых закрепить персональную ответственность сотрудников за свой участок работы.

Так, следует разработать и принять следующие локальные нормативные акты:

- Приказ о выполнении требований Федерального закона РФ от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ;

- Положение о комиссии по возрастной классификации информационной продукции библиотеки;

- Положение о порядке классификации документов из библиотечного фонда, присвоении и размещении на них знака информационной продукции (см. приложения).

Целесообразно внести изменения в действующие Правила пользования библиотеками ЦБС города (села), касающиеся организации обслуживания пользователей по определенным возрастным группам.

Центральной районной (городской) библиотеке необходимо вести целенаправленную, системную, эффективную работу по разъяснению всем категориям населения целей и положений Федерального закона от 29.12.2010 № 436 «О защите детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию» и контролировать его исполнение в процессе библиотечного обслуживания:

1. Доступ детей и подростков к литературе для взрослых в библиотеке запрещен, поэтому в стенах библиотеки следует организовать систему наглядного ориентирования и информирования:

– разместить на основном информационном стенде библиотек информацию о действии Закона № 436-ФЗ; информационные сообщения о местах расположения знаков информационной продукции в библиотеке;

– в залах открытого доступа общедоступных библиотек, где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (ч. 3 ст. 5 Закона № 436-ФЗ), необходимо также размещать информационные сообщения о действии Закона № 436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании;

– контролировать доступ читателей к закрытому фонду, ретро-фонду, не прошедшему проверку;

– классифицировать организуемые библиотекой книжные выставки и размещать знаки возрастной классификации на видном месте при просмотре экспозиции.

2. Разработать печатные консультации-памятки и обеспечить их раздачу реальным и потенциальным пользователям библиотеки.

3. В рамках работы по формированию информационной культуры населения и, прежде всего, детей и подростков, проводить в детских, школьных учреждениях, в библиотеке занятия, консультации, библиотечные уроки по широкому ознакомлению граждан с положениями Закона № 436-ФЗ.

Список использованных источников:

- 1 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»: ФЗ РФ от 29.12.2010 N 436-ФЗ // Рос. газ. –2010. – 31 дек.
2. Бойкова О. Ф. Работа библиотек по противодействию распространению информации, причиняющей вред здоровью и социальной безопасности детей. – М.: Пашков дом, 2013. – 172 с.
2. Борисова Е. И. Организация работы библиотеки в условиях Закона № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» / Борисова Е.И. // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2013. - № 4. – С.23-34. – (Организация и управление) (Режим доступа <http://www.booksite.ru/forum/kopilka/kom.pdf>)
3. Михнова И. Б. Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» глазами библиотекаря-практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.rba.ru/content/activities/group/mihnova.pdf>
4. Выработаны рекомендации для книжной отрасли по закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.rba.ru/content/news/vid_news_str.php?id=1585